THU BÌNH

QUẢN LÝ TRUYỀN THÔNG

Chiến lược có chiều sâu.
Sáng tạo có mục đích.

Hơn 4 năm kinh nghiệm tiếp thị và truyền thông tại doanh nghiệp và agency.

Nội thất Chân Tâm	Xây dựng hệ thống kênh Social · Digital Marketing · Định vị thương hiệu
Viettel Hà Nội	Social Content · Branding
HaHA Megalive	Mega Live · Performance Marketing · Event Marketing
Hành trình khách hàng ABT Homes	Thiết kế hành trình khách hàng · Re-Marketing · Định vị thương hiệu
Nhà là tổ ấm	PR · Chiến dịch cộng đồng

Hà Nội · 26 tuổi

Nội thất Chân Tâm

Xây hệ thống kênh từ giai đoạn khởi đầu

Báo cáo 04–08/2025 · 5 tháng · 10 nhân sự phối hợp

Xây dựng hệ thống kênh Social | Digital Marketing | Định vị thương hiệu

BÀI TOÁN & MỤC TIÊU

Thương hiệu mới, chưa có nhận biết; cần chuyển lợi thế nhà máy và tay nghề thành niềm tin khách hàng.

Tăng nhận diện, tạo nền tảng thu hút khách hàng tiềm năng.

VAI TRÒ

Earned Media Leader

Chủ trì định hướng kênh, cấu trúc nội dung và phối hợp sáng tạo, sản xuất, phân phối, đánh giá.

QUYẾT ĐỊNH CHIẾN LƯỢC

Phân vai nền tảng theo hành trình ra quyết định.

HƯỚNG TRIỂN KHAI

Facebook · Niềm tin	Nhà máy, nhân sự, công trình thực tế; dịch vụ và tư vấn.
TikTok & YouTube · Độ phủ	Kiến thức, góc nhìn vật liệu và kỹ thuật để thu hút công chúng.
Điều phối · 10 người	Kết nối hoạch định, sáng tạo, nội dung và sản xuất truyền thông.

KẾT QUẢ NỔI BẬT

474.715
Lượt xem cộng gộp · T4/2025

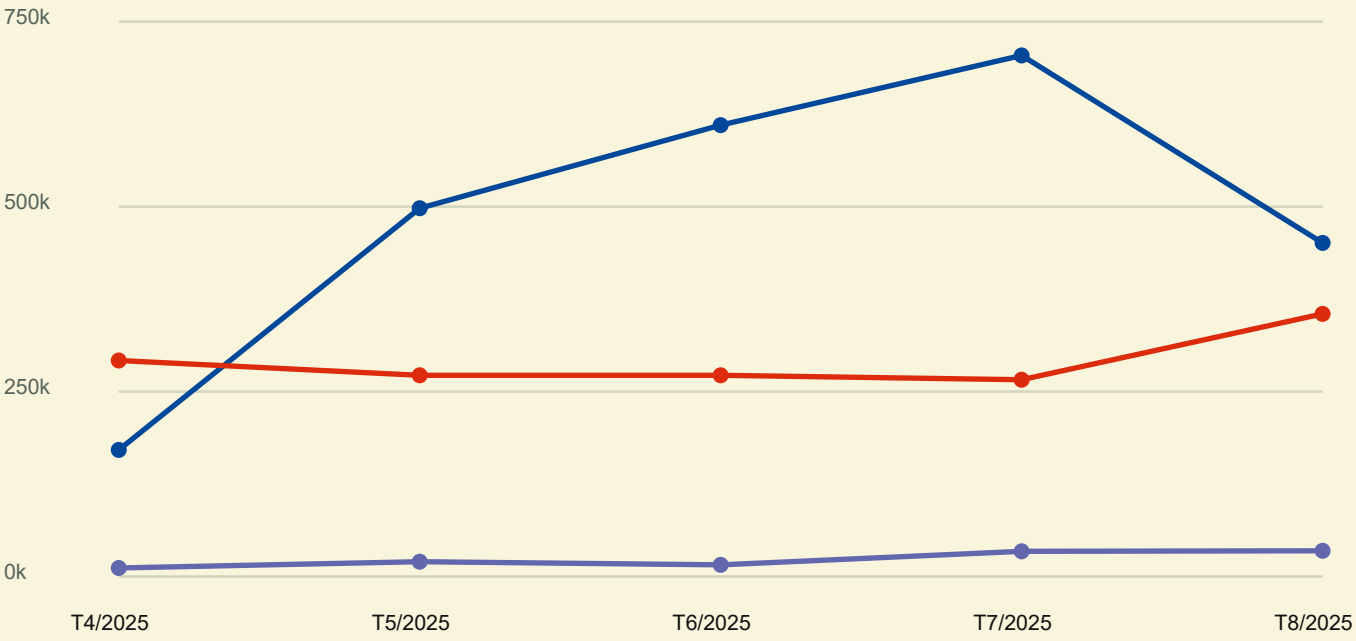
840.719
Lượt xem cộng gộp · T8/2025

+77,1%
Tổng lượt xem/tháng · T4 → T8

Cộng gộp Facebook, TikTok, YouTube; không đại diện số người tiếp cận duy nhất.

Lượt xem theo tháng

04-08/2025 · Facebook / TikTok / YouTube



Facebook	171.121	497.803	610.115	704.323	450.917
TikTok	292.000	272.000	272.000	266.000	355.000
YouTube	11.594	20.061	15.819	34.094	34.802

Facebook đạt đỉnh tháng 7: 704.323 lượt xem; tháng 8 giảm còn 450.917. Các kênh có biến động theo tháng.

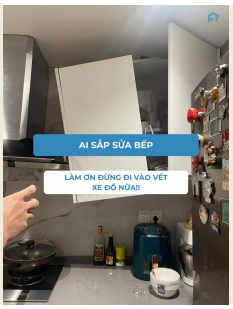
Bài đăng & video tiêu biểu

Đăng 04–08/2025 · Lượt xem công khai cập nhật 25/11/2026, đã làm tròn.



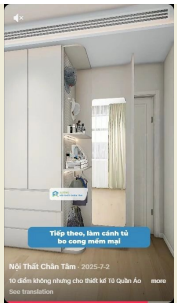
Muốn nhà sang, đừng mắc sai lầm này với kệ TV

TikTok · Video · ≈ 241.900 lượt xem



Ai sắp sửa bếp: đừng đi vào vết xe đổ

TikTok · Bài ảnh · ≈ 204.600 lượt xem



Thiết kế tủ quần áo đa năng

TikTok · Video · ≈ 138.700 lượt xem

Viettel Hà Nội

Đổi mới nội dung để kết nối người trẻ

Dữ liệu bài đăng 06–09/2026 · 5 nhân sự phối hợp

Social Content | Branding

BÀI TOÁN & MỤC TIÊU

Sản phẩm đa dạng, thuật ngữ kỹ thuật phức tạp; cần chính xác nhưng gần gũi với học sinh, sinh viên.

Giúp người trẻ hiểu dịch vụ, dễ lựa chọn và gần gũi hơn với thương hiệu.

VAI TRÒ

Planner & Content Creator

Tiếp nhận brief, hoạch định hướng tiếp cận, phát triển ý tưởng, thông điệp, kịch bản và phối hợp sản xuất.

QUYẾT ĐỊNH CHIẾN LƯỢC

Từ giới thiệu sản phẩm sang giải quyết nhu cầu từng nhóm khách hàng.

HƯỚNG TRIỂN KHAI

Phân nhóm nhu cầu	Theo công chúng, hoàn cảnh sử dụng và vấn đề thường gặp.
Đời sống hóa thông tin	Chuyển thuật ngữ thành tình huống thực tế, hướng dẫn dễ hiểu.
Hữu ích & giải trí	Kết hợp kiến thức, xu hướng nội dung và thông điệp thương hiệu.

KẾT QUẢ NỔI BẬT

240.000
Video VoLTE · lượt xem

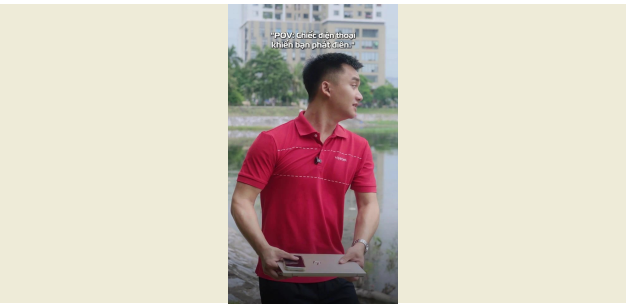
97.610
Bài 2G · lượt xem

30.000
Video Tammi · lượt xem

Chỉ số từng nội dung được chọn trong báo cáo; không phải tổng kênh.

Bài đăng & video tiêu biểu

Nhấn vào ảnh hoặc tên sản phẩm để xem bài gốc.



Nhắc bật VoLTE

TikTok · 240.000 lượt xem



Thông tin ngừng sóng 2G

Facebook · 97.610 lượt xem



Tình huống đời sống cùng Tammi

TikTok · 30.000 lượt xem

HaHA Megalive

Kết nối thương hiệu, chuyên gia và người tiêu dùng

03–06/2026 · Khoảng 20 nhân sự phối hợp

Mega Live | Performance Marketing | Event Marketing

BÀI TOÁN & MỤC TIÊU

Sản phẩm kỹ thuật khó truyền thông, hành trình mua dài; người tiêu dùng cần tư vấn đáng tin cậy.

Kết nối thương hiệu, chuyên gia và khách hàng qua tư vấn, trải nghiệm và ưu đãi.

VAI TRÒ

Lãnh đạo chiến lược & phối hợp triển khai

Chủ trì định hướng truyền thông; tham gia kết nối hơn 10 nhãn hàng; phối hợp khách hàng, nội dung, sản xuất và vận hành.

QUYẾT ĐỊNH CHIẾN LƯỢC

Lấy uy tín chuyên môn của nhà thiết kế làm cầu nối.

HƯỚNG TRIỂN KHAI

Nhà thiết kế · Kết nối	Chọn người có nhận diện cá nhân và cộng đồng phù hợp.
Nội dung · Hành trình nhà	Tư vấn vật liệu, thiết bị, giải pháp thi công theo nhu cầu.
Thương hiệu · Trải nghiệm	Kết nối chuyên môn, giới thiệu sản phẩm và ưu đãi mua hàng.

KẾT QUẢ NỔI BẬT

5.269.985
Lượt xem cộng gộp

1.806
Khách hàng tiềm năng

6.573
Lượt nhấp trang đích, biểu mẫu & nhắc lịch

120.659
Tương tác livestream

Tổng lượt xem cộng gộp của chiến dịch; có thể trùng người xem.

Tổng lượt xem chiến dịch

Fanpage	**3.785.190**
TikTok	**1.185.122**
Trang Facebook cá nhân	**299.673**
Tổng cộng	**5.269.985**

Cộng gộp nội dung quảng bá và livestream theo nền tảng; không đại diện số người tiếp cận duy nhất.

HÌNH ẢNH MINH CHỨNG



Recap chương trình



Các trang truyền thông chương trình



Ảnh báo cáo livestream

Bài đăng & video tiêu biểu

Nhấn vào ảnh hoặc tên sản phẩm để xem bài gốc.



15 câu hỏi nhanh đáp gọn để lựa chọn gạch ốp lát 2026

Facebook · 2.814.498 lượt xem



15 câu hỏi nhanh đáp gọn để lựa chọn gạch ốp lát 2026

TikTok · 856.000 lượt xem



Vật liệu keo trong thi công nhà ở

Facebook · 264.829 lượt xem



Lựa chọn chậu rửa bát

Facebook · 203.200 lượt xem

Hành trình khách hàng ABT Homes

Từ lượt xem đến hành trình chăm sóc khách hàng

Giai đoạn làm việc 10/2022–09/2024 · Phối hợp Tiếp thị · Kinh doanh · CSKH

Thiết kế hành trình khách hàng | Re-Marketing | Định vị thương hiệu

BÀI TOÁN & MỤC TIÊU

Thương hiệu khởi nghiệp có ít công trình thực tế; cần tạo niềm tin và sàng lọc nhu cầu sau khi tiếp cận.

Duy trì kết nối, nuôi dưỡng nhu cầu và hỗ trợ cơ hội tư vấn xây nhà.

VAI TRÒ

Marketing Executive

Tham gia xây dựng tiếp thị lại, thiết kế điểm chạm và phối hợp Kinh doanh, Chăm sóc khách hàng trong phạm vi phụ trách.

QUYẾT ĐỊNH CHIẾN LƯỢC

Từ truyền thông thu hút lượt xem sang chăm sóc theo hành trình khách hàng.

HƯỚNG TRIỂN KHAI

Trang đích · Sàng lọc	Tiếp nhận, phân loại nhu cầu và nhận diện khách hàng tiềm năng.
Zalo OA & Email · Nuôi dưỡng	Duy trì tương tác, cung cấp thông tin và xây niềm tin.
Đầu phễu · Kết nối tư vấn	Sản phẩm giá trị thấp hơn để nhận diện nhu cầu thực, nối với tư vấn và CSKH.

HỆ THỐNG ĐIỂM CHẠM

Tiếp nhận nhu cầu	Duy trì tương tác	Nuôi dưỡng quan tâm
Trang đích	Zalo OA	Email

GIÁ TRỊ NĂNG LỰC

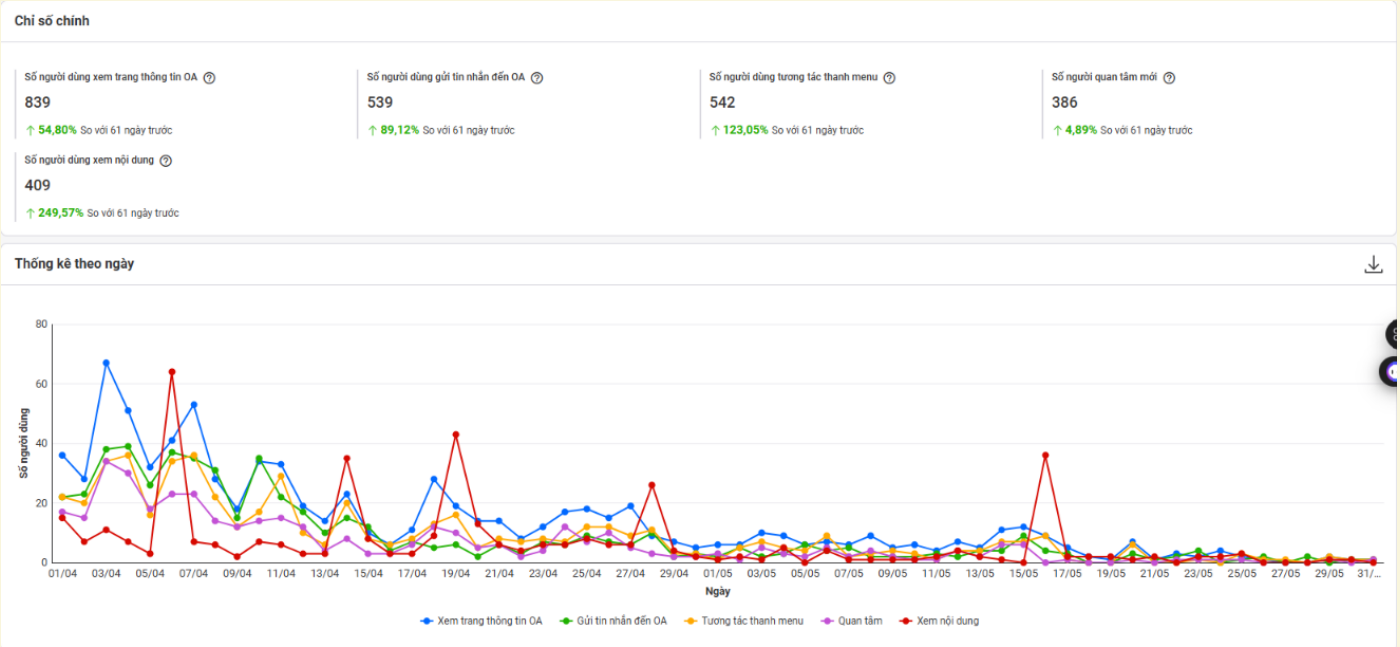
- Thiết kế hành trình theo quá trình ra quyết định
- Kết nối truyền thông với tư vấn và chăm sóc
- Xây dựng hệ thống tiếp thị đa điểm chạm

Chưa có số liệu chuyển đổi được xác nhận.

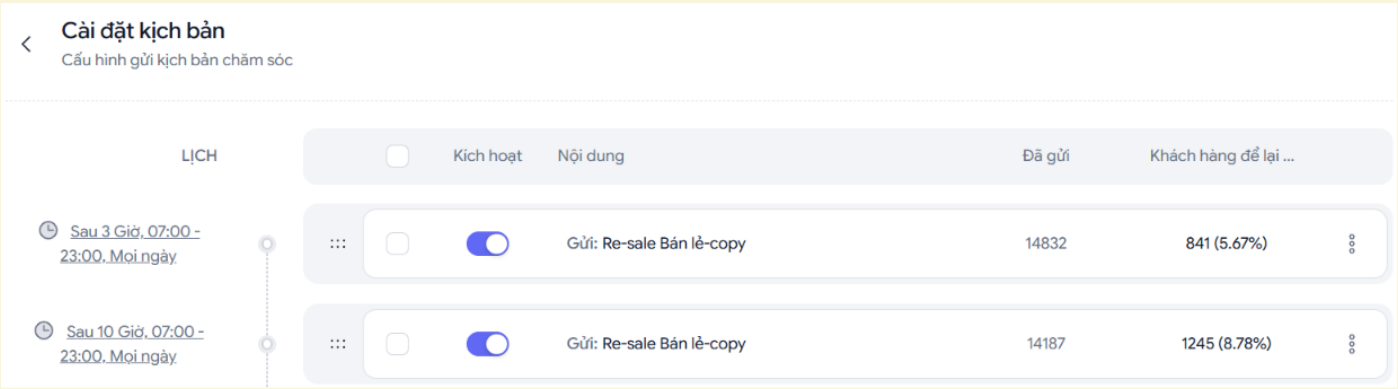
Báo cáo Zalo OA và workflow tự động: xem minh chứng ở trang tiếp theo.

Zalo OA & chăm sóc tự động

Báo cáo hiệu suất Zalo OA trong 2 tháng



Minh họa chỉ số workflow tự động chăm sóc khách hàng



Nhà là tổ ấm

Xây thương hiệu doanh nghiệp bằng giá trị cộng đồng

Khởi động 09/09/2023 · 6 nhân sự tiếp thị phối hợp

PR | Chiến dịch cộng đồng

BÀI TOÁN & MỤC TIÊU

Truyền thông gắn nhiều với người đứng đầu; cần củng cố nhận diện và giá trị độc lập của doanh nghiệp.

Tăng nhận diện ABT Homes qua sự đồng hành và giá trị thiết thực cho cộng đồng.

VAI TRÒ

Lập kế hoạch & triển khai truyền thông

Tham gia lập kế hoạch, tổ chức truyền thông và phối hợp nội dung, thiết kế, sản xuất, quan hệ báo chí.

QUYẾT ĐỊNH CHIẾN LƯỢC

Biến “đồng hành xây tổ ấm” thành hành động xã hội có công chúng tham gia.

HƯỚNG TRIỂN KHAI

Thương hiệu · Đồng hành	Chuyển giá trị chăm sóc thành hoạt động hỗ trợ nhà ở.
Cộng đồng · Chia sẻ	Mỗi lượt chia sẻ hợp lệ gắn với 1.000đ doanh nghiệp góp.
Truyền thông · Lan tỏa	Mạng xã hội, hành trình cộng đồng và báo chí.

KẾT QUẢ NỔI BẬT

3
Ngôi nhà tại Điện Biên

600 triệu
Đồng kinh phí hỗ trợ

1.000đ
Doanh nghiệp góp / lượt chia sẻ hợp lệ

Kết quả toàn chiến dịch và đơn vị đồng hành; theo báo chí ngày 26/06/2024.

CƠ CHẾ LAN TỎA

Chia sẻ hợp lệ
Cộng đồng tham gia

1.000 đồng
Doanh nghiệp đóng góp

Hỗ trợ xây nhà
Gia đình khó khăn

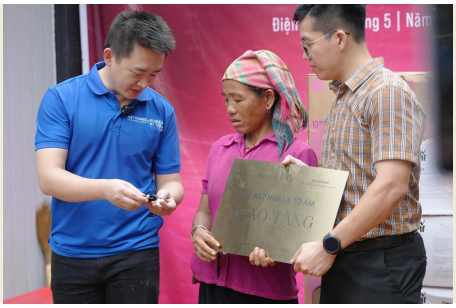
Bài đăng & video tiêu biểu

Nhấn vào ảnh hoặc tên sản phẩm để xem bài gốc.



Bài đăng Facebook 01

Facebook



Liên kết Facebook 02

Facebook



Video Facebook 03

Facebook



Liên kết Facebook 04

Facebook



Liên kết Facebook 05

Facebook



Liên kết Facebook 06

Facebook

Bài đăng & video tiêu biểu

Nhấn vào ảnh hoặc tên sản phẩm để xem bài gốc.



Liên kết Facebook 07

Facebook



Liên kết Facebook 08

Facebook



Liên kết Facebook 09

Facebook



Video Facebook 10

Facebook



Bài đăng Facebook 11

Facebook